Les Maîtres de l'affiche : publication mensuelle contenant la reproduction des plus belles affiches illustrées des [...]


Les Maîtres de
L'AFFICHE
Paul Berthon.
Librairie CHAIX 20 Rue Bergère

Les Maîtres de l'Affiche



PUBLICATION MENSUELLE

contenant la reproduction en couleurs
des plus belles Affiches illustrées
des grands artistes, français et étrangers

ÉDITÉE PAR

L'IMPRIMERIE CHAIX

QUATRIÈME ANNÉE

PRIX DE LA LIVRAISON de 4 affiches : **2 fr. 50**
Étranger et Colonies *(union postale)* : 2 fr. 75

ABONNEMENT à 12 livraisons :

Paris	27 francs.
Départements, Algérie et Tunisie . .	28 —
Étranger et Colonies *(union postale)*. .	30 —

Le présent numéro contient le Titre et les Tables du quatrième volume.

Le Numéro de décembre contiendra une PRIME de **JULES CHÉRET** *réservée aux abonnés.*

SOMMAIRE DU N° 48. — NOVEMBRE 1899

Pl. 189. JULES CHÉRET . . . Affiche pour les " *Magasins du Louvre* ".
(1891, Paris, Imprimerie Chaix.)
Dimensions de l'affiche originale : $0^m,80 \times 2^m,35$.

Pl. 190. STEINLEN . . . . . Affiche pour les " *Motocycles Comiot* ".
(1899, Paris, Imprimerie Ch. Verneau.)
Dimensions de l'affiche originale : $0^m,92 \times 1^m,33$.

Pl. 191. RENÉ PÉAN . . . . Affiche pour les Magasins " *A la Place Clichy* ".
(1898, Paris, Imprimerie Chaix.)
Dimensions de l'affiche originale : $0^m,88 \times 1^m,24$.

Pl. 192. G. BOANO. . . . . Affiche italienne pour le " *Théâtre royal de Turin* ".
(Milan, Imprimerie Ricordi.)
Dimensions de l'affiche originale : $0^m,84 \times 1^m,21$.

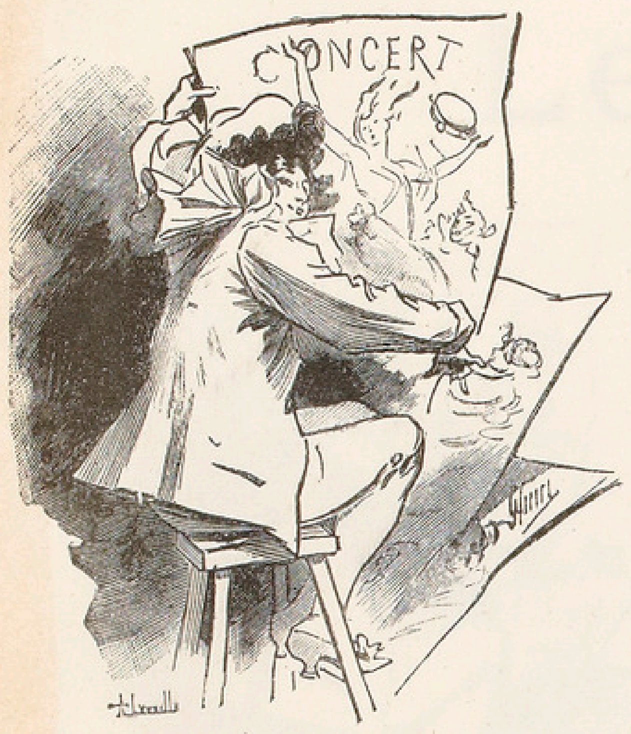
La cinquième année, qui commencera en décembre prochain, sera la dernière de la publication.

Il est tiré de chaque livraison 100 exemplaires de luxe, sur papier du Japon.

Abonnement à 12 livraisons. . . .	80 francs.
Départements, Algérie et Tunisie . .	81 —
Étranger et Colonies *(union postale)*.	83 —

IMPRIMERIE CHAIX
RUE BERGÈRE, 20, A PARIS

1er Novembre 1899.



Les Maîtres de l'Affiche

CINQUIÈME ET DERNIÈRE ANNÉE

A NOS ABONNÉS

Avec la livraison de novembre finit la quatrième année des **Maîtres de l'Affiche**.

Nous venons remercier nos abonnés du constant intérêt qu'ils ont témoigné pour notre publication, et les prier, en même temps, de bien vouloir l'encourager par leur souscription pendant une année encore.

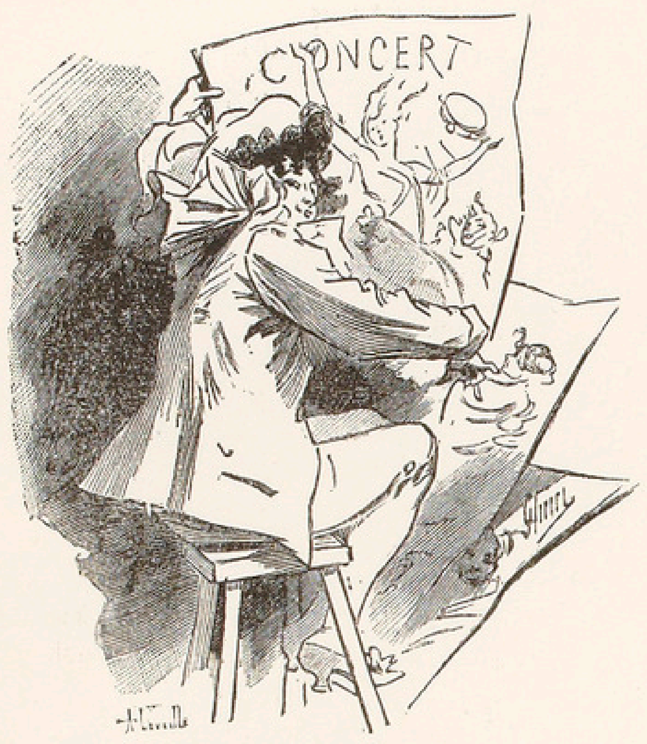
Nous avions pensé, à l'origine, que quatre années suffiraient pour offrir au public tout ce que l'art si moderne et si universellement goûté de l'affiche aurait produit de plus remarquable par le mérite de l'exécution et par la variété des sujets.

Mais nous possédons encore dans notre collection une série de spécimens des plus intéressants, qui nous semblent devoir former le complément nécessaire de cette publication ; c'est pourquoi nous n'hésitons pas à faire appel à la bonne volonté de nos abonnés pour cette cinquième et dernière année.

Nous aurons pu faire passer ainsi sous leurs yeux soixante des meilleures productions de Jules Chéret, cent dix affiches des maîtres français les plus estimés, soixante-dix affiches étrangères et seize compositions originales que nous avons offertes en primes. Ce sera là une galerie des plus curieuses, qui tiendra, croyons-nous, une place honorable parmi les publications artistiques de notre temps.

IMP. CHAIX. — 23485-10-99

Les Maîtres de l'Affiche



IMPRIMERIE CHAIX
Rue Bergère, 20
PARIS

Paris, 1er décembre 1899

RELIURE DES DOUZE LIVRAISONS

DE LA QUATRIÈME SÉRIE

Nous mettons à la disposition des abonnés et des acheteurs au numéro, une *Couverture artistique* pour la reliure sur onglets des douze livraisons formant la quatrième série.

Cette couverture, dessinée par M. Paul Berthon, est imprimée en cinq couleurs, avec fers spéciaux, sur toile gaufrée.

MM. les abonnés ou acheteurs au numéro qui désireront se la procurer, voudront bien nous en faire la demande en y joignant un mandat sur la poste ou un chèque à vue sur Paris.

PRIX :

Paris . . . . Fr. 8 »

Départements et Étranger (Union postale) . . 9 »

IMP. CHAIX. — 23661-10-99.

Les Maîtres
de l'Affiche

IMPRIMERIE CHAIX, RUE BERGÈRE, 20, PARIS. — 23663-10-99. — (Encre Lorilleux).

Les Maîtres de l'Affiche

PUBLICATION MENSUELLE

contenant la reproduction
des plus belles Affiches illustrées des grands artistes, français et étrangers

ÉDITÉE PAR L'IMPRIMERIE CHAIX

Quatrième Volume

PRÉFACE, par M. ROGER MARX

Noms des Artistes dont les Affiches sont reproduites dans ce Volume.

ARTISTES FRANÇAIS : ANQUETIN · PAUL BERTHON · JULES CHÉRET · CRAFTY · GEORGES FAY FERNEL (F. CERCKEL) · DE FEURE · FORAIN · EUGÈNE GRASSET · GRÜN · GUILLAUME V. GUILLET · HUGO D'ALÉSI · LORANT HEILBRONN · CHARLES LUCAS · GEORGES MEUNIER · MOREAU-NÉLATON · MUCHA · RENÉ PÉAN · RŒDEL · STEINLEN LÉOPOLD STEVENS · WILLETTE.

ARTISTE ALLEMAND : R. WITZEL.

ARTISTE AMÉRICAIN : WILL. BRADLEY.

ARTISTES ANGLAIS : BROTHERS BEGGARSTAFF (JAMES PRYDE & W. N. P. NICHOLSON) DUDLEY HARDY.

ARTISTE BELGE : HENRI MEUNIER.

ARTISTES ITALIENS : G. BOANO · HOHENSTEIN.

ARTISTE SUISSE : RUDOLF KOLLER.

ARTISTE TCHÈQUE : ANONYME.

– 1899 –

Les Maîtres de l'Affiche

PRÉFACE

L'erreur serait grande d'attribuer la faveur de l'affiche au seul progrès d'un art en parfait accord avec les besoins de la civilisation moderne; l'estime qu'on lui voue aujourd'hui s'explique encore par l'évolution des idées et par un tardif renoncement au préjugé des classifications arbitraires. Durant des années, l'entrave des hiérarchies a confisqué l'attention au profit des arts réputés « majeurs »; en dehors d'eux, il n'était point de salut ; bien mieux, le caractère d'utilité semblait une cause de contemption, un signe de déchéance. Comment espérer de l'opinion abusée quelque intérêt pour un art social et quelque sympathie pour d'éphémères images destinées à la rue? Venaient-elles à être mises en question, on les traitait avec une ironique

bienveillance, en s'excusant presque de s'y arrêter. Il arriva de la sorte que la portée de l'affiche se vit longtemps méconnue. Les éducateurs ne surent pas discerner en elle un agent d'enseignement esthétique précieux et inconscient comme la médaille, la monnaie ; les savants, les érudits s'en détournèrent pareillement, la tenant pour indigne de leurs graves écritures. Plutôt que de crier au pessimisme, qu'on parcoure les récents dictionnaires d'art : ni Jules Adeline dans son *Lexique*, ni Paul Rouaix, ni Henry Havard, dans leurs vastes encyclopédies spéciales, ne songent à étudier l'affiche et à la définir. Tant de mépris ou tant d'oubli est bien pour surprendre, et, à s'y complaire contre toute raison, l'écrivain perd la chance de renseigner avec exactitude sur l'état de la gravure et de la décoration, à la fin du dix-neuvième siècle.

Faisons table rase des partis pris qui obscurcissent le jugement ; l'heure n'est plus aux dédains du silence ; notre revendication s'appuie sur des faits acquis. L'affiche s'assimile à l'estampe par la technique et elle ne le cède en rien à la peinture, pour la richesse de l'effet, — il le faut répéter sans merci. Dès 1880, un critique dont la clairvoyance est infaillible, J.-K. Huysmans, constatait « plus de talent dans une affiche de Chéret que dans la plupart des tableaux du Salon ». Et chacun de s'exclamer, de taxer la remarque de révolutionnaire ! Elle a pourtant la force d'évidence d'un axiome. La qualité d'une œuvre est indépendante de son procédé d'expression ; tant vaut l'artiste, tant vaut le moyen. Il s'agit, au cas présent, de travaux destinés

à diaprer la paroi d'un édifice; que l'enluminure soit intérieure ou exposée à l'air, peinte ou lithographiée, la prééminence est promise au résultat qui saura ne point faillir à la mission embellissante. Or, une affiche est décorative, ou bien elle n'existe pas; chez son auteur, l'exercice entretient et développe le don de l'illustration, et de là vient que la vertu ornementale est un privilège commun à toutes ses créations. La palette à la main, Chéret, Willette, Toulouse-Lautrec, n'en ont pas moins poursuivi, avec une égale maîtrise, leur carrière glorieuse. Qui donc oserait prétendre à la réciprocité du succès lorsque le peintre s'est improvisé, de son côté, lithographe mural ?

Plus qu'aucune de ses devancières, notre génération s'est inquiétée de l'esthétique de la rue. Ce ne sont que discours, congrès et initiatives de toutes sortes, pour soustraire nos villes aux menaces du vandalisme immanent et de l'uniformité enlaidissante. On doit applaudir aux saines alarmes d'esprits cultivés et de goûts avertis. Quel noble souci de songer à l'art public et de sauver ce que l'action du temps et la folie des hommes ont laissé subsister de l'œuvre du passé ! Je souhaite seulement que la reconnaissance des néophytes ne fasse pas défaut aux peintres-graveurs qui ont paré dès hier l'entour de nos activités, et qu'un même zèle exige la conservation des seuls ouvrages par qui la rue moderne a connu des aspects originaux et des heures de beauté. Ce recueil en offre un choix qui prouve la diversité et l'éclat des talents; d'autres devoirs impérieux incombent à l'État : c'est l'intégralité de la production que nos Cabinets

d'estampes doivent recueillir, abriter et transmettre à l'avenir. Ainsi se constitueront, au jour le jour, les éléments d'une collection documentaire appelée à porter témoignage sur l'art et la vie de notre temps ; ainsi se fondera ce musée, auquel l'outrage de la raillerie ne saurait manquer au début, mais que la postérité réclamera, ouvrira, logiquement, fatalement : le Musée moderne de l'Affiche illustrée.

ROGER MARX

15 novembre 1898.

Table numérique des Reproductions

Les chiffres placés à la suite du nom d'imprimeur indiquent les dimensions de l'affiche originale.

Pl. 153. Jules Chéret . . . . Affiche pour l' " *Eau des Sirènes* ".
(Paris, Imprimerie Chaix.) $1^m,15 \times 1^m,57$.

154. Fernel (F. Cerckel) . Affiche pour la " *Chicorée Bonne Cafetière* ".
(1898. Paris, Imprimeries Lemercier.) $1^m,02 \times 2^m,17$.

155. Charles Lucas . . . Affiche pour annoncer la publication de " *Rome* " dans *Le Journal.*
(Paris, Imprimerie Paul Dupont.) $1^m,37 \times 2^m,60$.

156. Henri Meunier . . . Affiche belge pour le " *Café Rajah* ".
(1897. Bruxelles, Lithographie Goossens.) $0^m,56 \times 0^m,71$.

Steinlen . . . . . . Dessin original pour les " *Maîtres de l'Affiche* ".
Épreuve d'amateur, au crayon et teinte, sans texte.

157. Jules Chéret . . . . Affiche pour les Folies-Bergère " *Le Miroir* ".
(Paris, Imprimerie Chaix.) $0^m,82 \times 1^m,21$.

158. Eugène Grasset . . . Affiche pour l' " *Encre Marquet* ".
(1892. Paris, Imprimerie de Malherbe.) $0^m,76 \times 1^m,17$.

159. Grün . . . . Affiche pour le Concert de la Pépinière " *Chauffons! Chauffons!* ".
(1898, Paris, Imprimerie Chaix.) $0^m,85 \times 1^m,23$.

160. Hohenstein . . . . . Affiche italienne pour le " *Centenaire de la Découverte de la Pile Voltaïque* ".
(1898, Milan, Imprimerie Ricordi.) $0^m,53 \times 1^m,07$.

161. Jules Chéret . . . . Affiche pour la " *Fête de Charité* ", donnée au Trocadéro au bénéfice de la Société de secours aux familles des marins naufragés.
(1893. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^m,80 \times 2^m,47$.

162. Moreau-Nélaton . . Affiche pour l' " *Exposition nationale de la Céramique et de tous les Arts du feu* ".
(1897. Paris, Imprimerie Ch. Verneau.) $0^m,95 \times 1^m,34$.

163. Guillaume . . . . . Affiche pour l' " *Extrait de viande Armour* ".
(Paris, Imprimerie Camis.) $0^m,90 \times 1^m,23$.

164. R. Witzel . . . . . Affiche allemande pour la revue illustrée mensuelle " *Deutsche Kund und Dekoration* ".
(Art et décoration en Allemagne.)
(1898. Darmstadt, Imprimerie Alexandre Koch.) $0^m,58 \times 0^m,79$.

165. Jules Chéret . . . . Affiche pour le " *Concert des Ambassadeurs* .
(1884. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^m,80 \times 1^m,15$.

166. Mucha . . . . Affiche pour le théâtre de la Renaissance " *La Samaritaine* ".
(Paris, Imprimerie Champenois.) $0^m,54 \times 1^m,69$.

Pl. 167. GEORGES MEUNIER . . Affiche pour le “ *Papier à Cigarettes Job* ”.
(1894. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^{m},82 \times 2^{m},34$.

168. BROTHERS BEGGARSTAFF (JAMES PRYDE & W. N. P. NICHOLSON) Affiche anglaise pour le “ *Rowntree's Elect Cocoa* ”.
$0^{m},70 \times 0^{m},95$.

WILLETTE. “*La Pieuse Erreur*”, dessin original pour les “*Maîtres de l'Affiche*”.
Épreuve d'amateur, au crayon, sans texte.

169. JULES CHÉRET . . . . Affiche pour le Magasin des “ *Buttes Chaumont* ”.
(1889. Paris, Imprimerie Chaix.) $1^{m},08 \times 2^{m},67$.

170. STEINLEN . . . . . . Affiche pour le “ *Chocolat de la Compagnie Française* ”.
(Paris, Imprimerie Courmont.) $0^{m},55 \times 0^{m},76$.

171. HUGO D'ALÉSI . . . . Affiche pour la Compagnie de l'Est : “ *Venise* ”.
(Paris, Imprimerie Courmont.) $0^{m},62 \times 1^{m},02$.

172. BRADLEY . . . . . . Affiche américaine pour l' “ *Inland Printer* ” (Christmas 1895).
$0^{m},36 \times 0^{m},44$.

173. JULES CHÉRET . . . . Affiche pour la Compagnie P.-L.-M. “ *L'Auvergne* ”.
(1892. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^{m},70 \times 0^{m},98$.

174. EUGÈNE GRASSET. . . Affiche pour le Théâtre de la Renaissance : “ *Jeanne d'Arc* ”.
(Paris, Imprimerie de Malherbe.) $0^{m},70 \times 1^{m},14$.

175. PAUL BERTHON . . . Affiche pour “ *Leçons de Violon* ”.
(1898. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^{m},40 \times 0^{m},54$.

176. ANONYME TCHÈQUE. . Affiche pour le journal illustré “ *Zlata Praha* ”.
Traduction du texte tchèque : Journal illustré hebdomadaire “ *Le Zlata Praha* ”. Abonnement par trimestre 2 florins ; par poste 2 fl. 38. Le numéro séparé 33 kreuzers. Administration du journal, à Prague. Éditeur : Otto, 34, rue Karlo. — En vente dans toutes les librairies.
(Prague, Lithographie Otto.) $0^{m},35 \times 1^{m}$, ».

177. JULES CHÉRET . . . . Affiche pour Paris-Hippodrome : “ *Exhibition d'Arabes du Sahara* ”.
(Paris, Imprimerie Chaix.) $0^{m},96 \times 2^{m},50$.

178. MOREAU-NÉLATON . . Affiche pour le Pardon de “ *Saint-Jean-du-Doigt* ”.
(1894. Paris, Imprimerie Charles Verneau.) $0^{m},91 \times 1^{m},30$.

179. RŒDEL . . . . Affiche pour la “ *Vache enragée* ”.
(1897. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^{m},78 \times 1^{m},15$.

180. HOHENSTEIN . . . . . Affiche italienne pour l'opéra-comique “ *Iris* ”.
(1898. Milan, Imprimerie Ricordi.) $0^{m},65 \times 1^{m},20$.

CRAFTY. . . . . . . Dessin original pour les “ *Maîtres de l'Affiche* ”.
Épreuve d'amateur, au crayon, sans texte.

Les Maîtres
de l'Affiche

ERRATA

C'est par erreur que dans notre dernière livraison, n° 48, nous avons indiqué comme sortant des ateliers Ricordi l'affiche italienne du *Théâtre royal de Turin*, pl. 192. Cette affiche a été imprimée par la Lithographie Doyen de L. Simondetti, à Turin.

IMP. CHAIX. — 27759-11-99.

Table alphabétique des Noms d'Artistes



Les Maitres de l'Affiche
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maîtres de l'Affiche PL. 145
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



IMP. LEMERCIER, PARIS

Les Maitres de l'Affiche PL. 146

Imprimerie Chaix

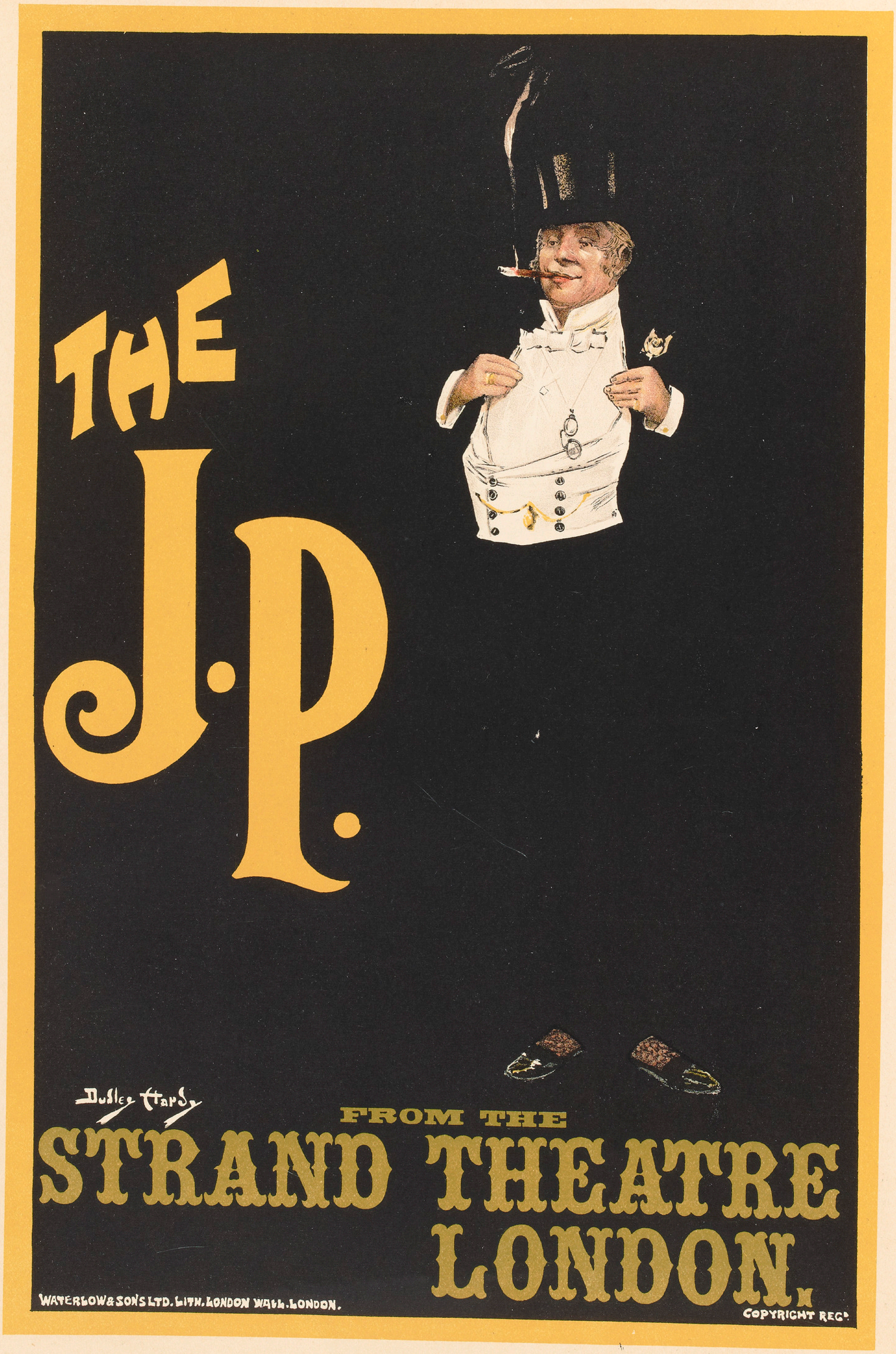
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maitres de l'Affiche PL 147

Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maitres de l'Affiche PL.148
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maîtres de l'Affiche PL. 149
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maitres de l'Affiche PL.150
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



es Maitres de l'Affiche PL.151
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maitres de l'Affiche PL.152
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maitres de l'Affiche PL.153
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



IMP^IES LEMERCIER. PARIS.

es Maîtres de l'Affiche PL.154
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maitres de l'Affiche PL.155

Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maitres de l'Affiche PL. 156
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maitres de l'Affiche
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maitres de l'Affiche PL. 157

Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maîtres de l'Affiche PL.158
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maîtres de l'Affiche PL.159
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maîtres de l'Affiche PL.160
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



FÊTE DE CHARITÉ

donnée au Palais du Trocadéro le 27 Mai 1893

au bénéfice de la

SOCIÉTÉ DE SECOURS AUX FAMILLES DES MARINS NAUFRAGÉS

87, Rue de Richelieu, FONDATEUR: Mr ALFRED DE COURCY

Les Maîtres de l'Affiche PL 161
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maîtres de l'Affiche PL. 162

Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maîtres de l'Affiche PL.163
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



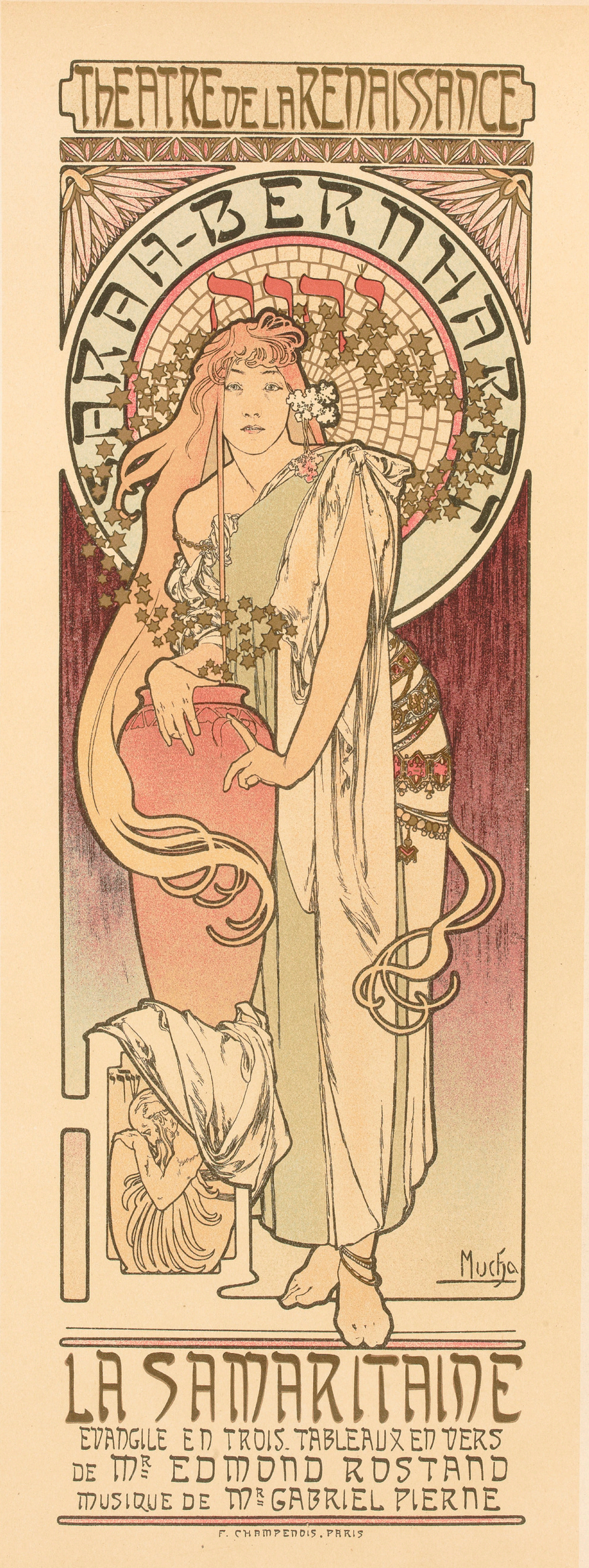
Les Maitres de l'Affiche PL. 164.
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maitres de l'Affiche PL.165.

Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie)



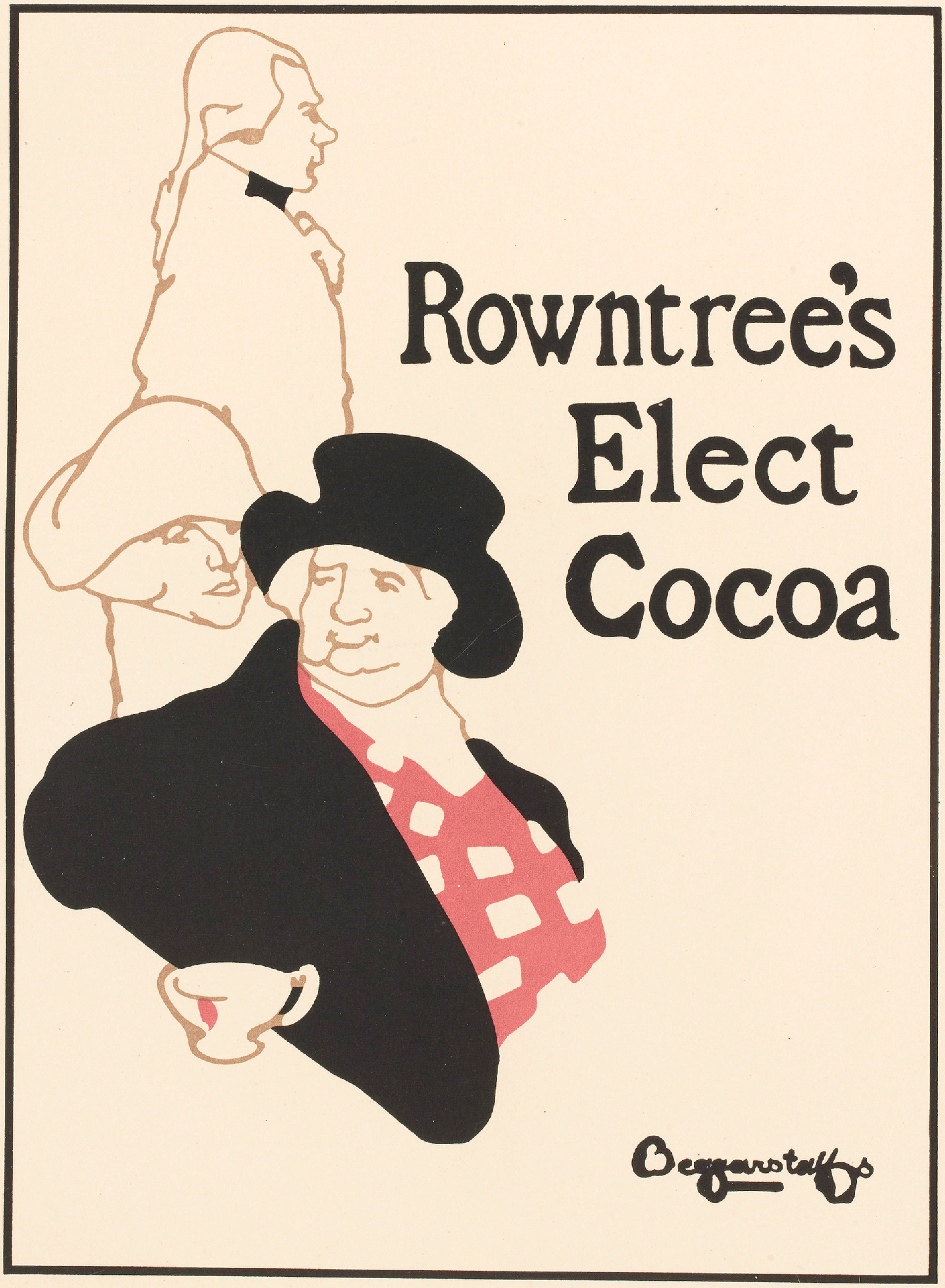
Les Maîtres de l'Affiche PL. 166
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maîtres de l'Affiche PL. 167.

Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maitres de l'Affiche PL. 168
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maîtres de l'Affiche
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maîtres de l'Affiche PL 169

Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maîtres de l'Affiche PL. 170

Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie)



IMP. COURMONT Frères, AFFICHES SIMILI-AQUARELLE (Atelier H. d'ALÉSI) 10. R. Bréguet. PARIS.

Les Maîtres de l'Affiche PL. 171.

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maîtres de l'Affiche PL. 172.

Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maîtres de l'Affiche PL. 173

Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie)



IMP. DRAEGER & LESIEUR _ PARIS.

NOUVLES AFFICHES ARTISTIQUES. _ G DE MALHERBE & H. A. CELLOT RUE N-D DES CHAMPS. 54

VERDOUX DUCOURTIOUX & HUILLARD. SC.

Les Maîtres de l'Affiche PL. 174.
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



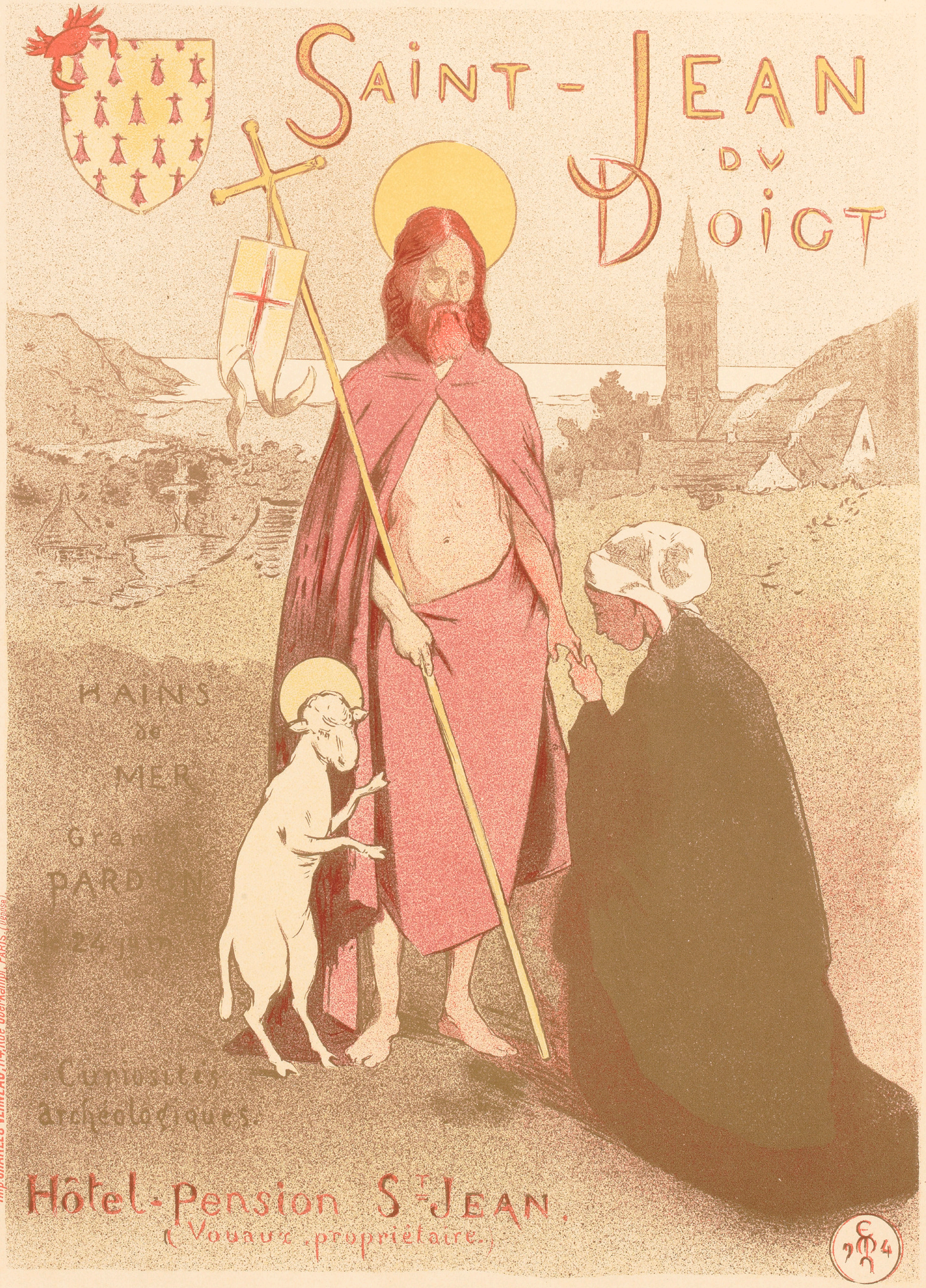
Les Maitres de l'Affiche PL. 175
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maitres de l'Affiche PL 176
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maîtres de l'Affiche PL. 177
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maitres de l'Affiche PL. 178.
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maitres de l'Affiche PL 179.
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maitres de l'Affiche PL. 180.
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



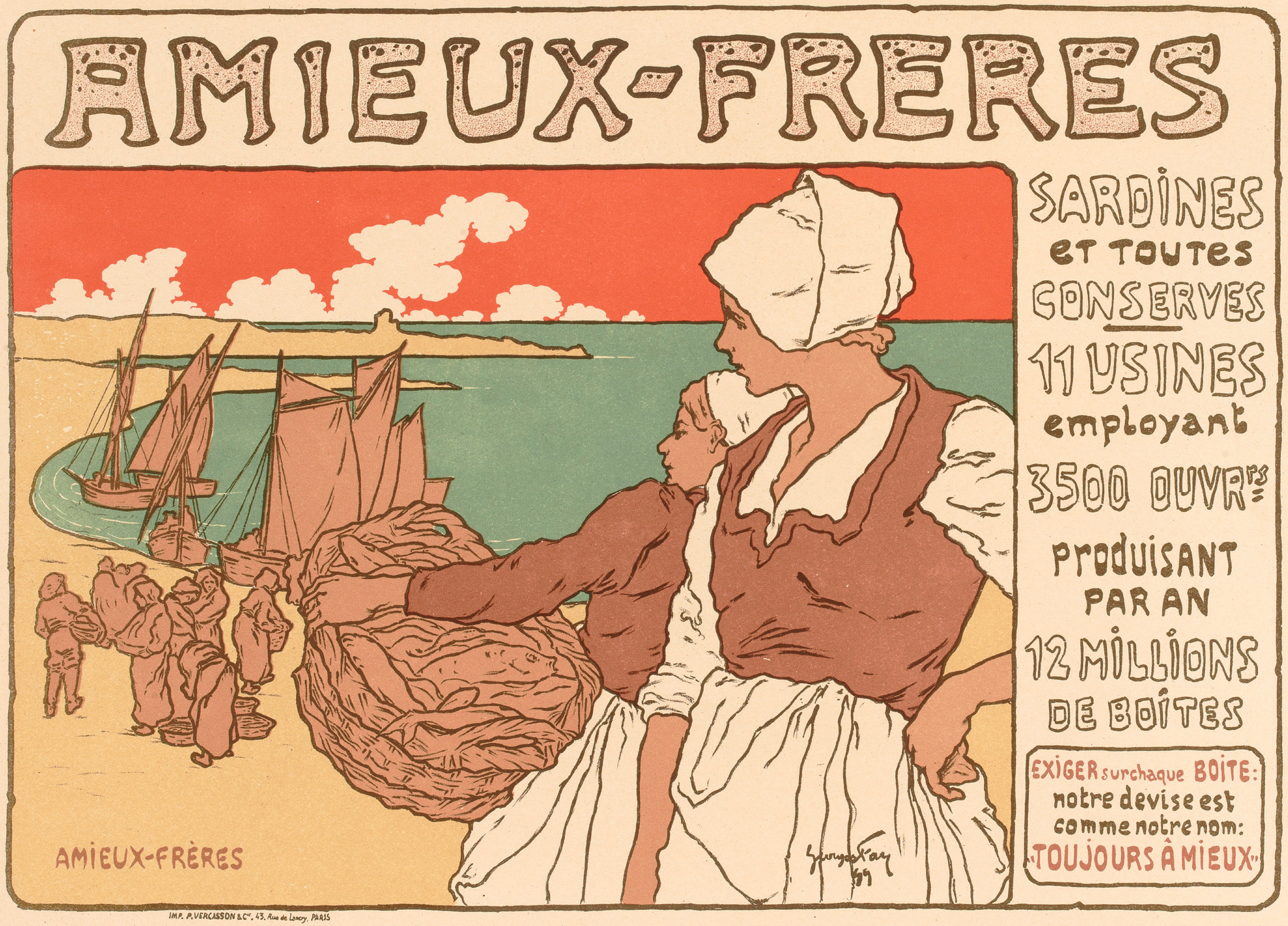
Les Maitres de l'Affiche
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maîtres de l'Affiche PL.181.
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maîtres de l'Affiche PL. 182.
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



IMP. P. VERCASSON & Cie, 43, Rue de Lancry, PARIS

Les Maitres de l'Affiche PL.183.
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maîtres de l'Affiche PL 184.
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maîtres de l'Affiche PL.185.

Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie)



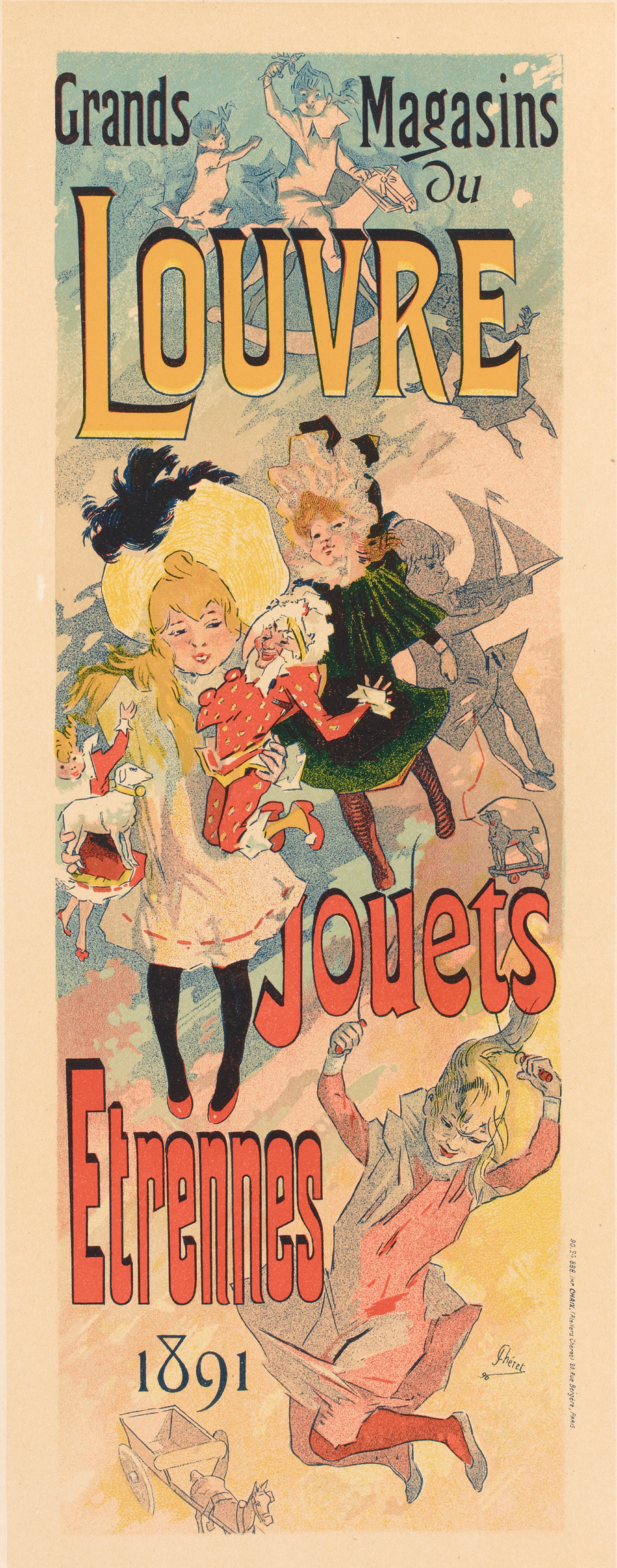
Les Maîtres de l'Affiche PL.186
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maitres de l'Affiche PL. 187.
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maitres de l'Affiche PL.188.
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maîtres de l'Affiche PL. 189.
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maîtres de l'Affiche PL. 190

Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie)



Imprimerie Chaix (Ateliers Chéret), rue Bergère, 20, Paris, (Encres Lorilleux)

Les Maîtres de l'Affiche PL. 191
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maitres de l'Affiche PL 192.
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

IMPRIMERIE CHAIX, RUE BERGÈRE, 20, PARIS. — 26417-11-98. — (Encres Lorilleux.) *Le Gérant* J. LELU.

